

精心布置 疫去人來 商場聖誕氣氛濃

（新山28日讯）走过疫情寒冬期，相比去年的冷清，各商场今年年末终于迎来购物人潮，生意明显上升。再过一个月便是圣诞节，各商场也用心布置各式各样的圣诞装饰，更有商场推出圣诞活动吸引顾客前来“打卡”和消费。

圣诞小屋、仿真雪人，配上圣诞树，新山南钥城谷中城广场以“圣诞村”为设计概念的布置相当吸睛，吸引许多顾客上前合影。

外国旅客回流

有人潮自然有生意，商场特设的圣诞市集也明显生意越来越好，除了本地客和新加坡客，也有一些来自日本和韩国的游客。

据受访的档主们透露，国门开放后许多新加坡客回流，今年的生意确实比去年好，销售额预计增加了50%，而且周末每小时的客流量可达2000人。

另外，城市广场购物中心以迪士尼为主题的精心布置也成了民众“打卡”的好去处，各种如米奇、迪士尼公主、漫威等迪士尼经典动画的主角，让大人小孩都“疯狂”。



■ 场地。
新山南钥城谷中城广场采用圣诞村的概念装饰

除外，该商场也推出各种配合圣诞节的活动，据该商场摆卖圣诞精品的商家透露，档口的顾客约有70%为新加坡顾客，30%为本地顾客，而根据他们的经验，通常要到12月中旬销量才会慢慢提高。

批发不如零售佳

据一名做批发的商家透露，如今的销售情况零售生意比较好，批发生意则没多少起色，因为以往他们都会批发圣诞帽子及装饰给酒吧、夜市、咖啡厅和西餐厅，但一场疫情后很多人的夜生活减少了，这些餐厅或酒吧也因此减少进货。

据商家观察，消费者大多都是来买在家摆设的饰品，或圣诞节要交换的礼物。（BPK）



■ 陈范丝的精品档口售卖来自法国及欧洲的圣诞主题香薰、蜡烛及永生花。